

Kommunikation innovativer Veredelung



Infopaket

Das **LOOK+FEEL** Booklet informiert interessierte Gestalter, Produzenten und Marketingfachleute in 3 Sprachen über die Wirkung und Technik des Prägefoliendrucks. Alle Verfahrenstechniken werden erklärt und sind mit Musterprägungen veranschaulicht. Zusammen mit dem **neuen** Prägemagazin (Verfahren, Technik und Gestaltung) und einem **Prägemusterblatt** erhalten Sie das Infopaket kostenlos und versandkostenfrei unter www.look-and-feel.net

Veredelung ist die Wertsteigerung von Materialien und Produkten durch intelligente Bearbeitung und Verarbeitung.

Der Prägefoliendruck, eines der vielfältigsten Veredelungsverfahren, steigert die sinnliche Wahrnehmung durch den sinnvollen Einsatz haptischer Reize in Verbindung mit den visuellen Glanzpunkten metallisierter Prägefolie.

Sinn ergibt die Veredelung dabei durch die gezielte Emotionalisierung von Printprodukten. Dass dabei für ein Kinderbuch mit Einhornfeenglitzerblumenornamenten andere Maßstäbe gelten als für ein nobles Parfum, versteht sich von selbst. Klar ist aber auch, dass die Überladung mit verschiedenen Effekten die Wirkung der Veredelung mindert. Das Ziel definiert den Weg und für den Weg hat der Arbeitskreis Prägefoliendruck seit über 40 Jahren ein Navigationssystem entwickelt, das Schulen, Gestaltung, Marketing und Produktion begleitet und fördert.

Wir sind eine Non-Profit-Organisation und vermitteln als Forum Prägefoliendruck ehrenamtlich in Seminaren, durch Fachbücher, Musterbücher und Schulungsmedien die faszinierenden Möglichkeiten der Prägefoliendruck-Veredelung.

Medienpartner



PRAESENSATION

Mit dieser Making of Serie zeigen wir beispielhaft die prägenden Möglichkeiten auf unterschiedlichen Bedruckstoffen, den Workflow und die Technik; mit dem ganzen Know How erfahrener Anwender. Fakten: 16 unterschiedliche Bedruckstoffe, 11 aufwändig veredelte Motive, 18 Prägefoliarten, 25 Prägungsdurchgänge

www.look-and-feel.net
Schutzgebühr: 14,98.-€ + 5.- €
Versandpauschale

Top Brands Marken, die die Märkte prägten.

Dieses Buch will mit kleinen Anekdoten rund um die Designgeschichte großer Marken neugierig machen auf den „Erfolgsfaktor Prägefoliendruck“. Herausgeber: Arbeitskreis Prägefoliendruck e.V.

www.look-and-feel.net
24,98.- € + 5.- € Versandpauschale.



Herbsttagung des Forum Prägefoliendruck am 17./18. November 2016 in Freiburg.

Am 17.11. trafen sich die Mitglieder zur Besichtigung des neuen Mitgliedsunternehmens Hornberger Druck, Maulburg. Nach einer kleinen Stärkung erfolgte die Begrüßung durch Marcus Spinoly, der sein Unternehmen mit seiner strategischen Ausrichtung, Historie und Produkten vorstellte. Im anschließenden Betriebsrundgang wurden die Besonderheiten des Produkt-Portfolios und der darauf abgestimmten Produktion erläutert. Bei der gemeinsamen Abendveranstaltung in Freiburg wurde per geführter Stadtwanderung in die historischen Zusammenhänge, städtebaulichen Besonderheiten und kulinarischen Vorzüge von Freiburg eingewiesen.

Am 18.11 begrüßte Herr Frank Denninghoff zur Ordentlichen Mitgliederversammlung in Freiburg. Nach dem Bericht des Vorsitzenden mit den Aktivitäten des vergangenen halben Jahres erfolgte die Präsentation des Strategiemeetings, das am 14. Juli 2016 in Bielefeld stattfand. Auf der Basis der Mitgliederbefragung wurde ein Stimmungsbild erzeugt, um die weitere Vorgehensweise und Schwerpunkte in der Arbeit der nächsten Jahre zu entwickeln. Nach einem kurzen Zwischenbericht des Finanzbeauftragten, Herr Bernd Dangelmeyr, folgte die Drupa-Nachlese mit Vorträgen zum Thema Innovationen und Markttrends in der Veredelung mit den persönlichen Statements der beteiligten Mitgliedsfirmen:

Robert Schmid, Firma **PAWI**, eröffnete mit einem Überblick und der Bewertung der neuen Veredelungsmaschinen, Herr Bodo Junge von **Bobst** stellte die neue MASTERFOIL 106 PR und die MASTERCUT 106 PER vor. Hansjörg Gietz von der **Gietz AG** referierte über die Digitale Transformation in der Druckindustrie und Norbert Hell, **ITW Foils** stellte neue Möglichkeiten der Veredelung u.a. an einem Gemeinschaftsprojekt auf der Gietz ROFO 450 vor. Die Trends und Neuheiten bei Prägefoliendruck und Digital Metal zeigte Frau Andersch, Firma **Kurz** und Bernd Dangelmeyr von **Hinderer + Mühlich** berichtete über neue Werkzeugtechnologien (NanoEmbossing) und neue Einrichtungssysteme für mehr Produktivität. Thomas Berneisch, **Berneisch Gravuren**, stellte seine Beteiligung an diversen Drupa-Projekten vor. Harald Rücker zeigte in seinem Vortrag die vielfältigen Folientypen und ihre Einsatzbereiche der **Mitsubishi Polyester Film**. Die Vorträge beendete Herr Bastian mit einem Überblick der Lacksysteme von **Weilburger Lacke**.

Die kommende Frühjahrstagung wird am 04./05. Mai 2017 bei der Firma Berneisch in Neuburg an der Donau stattfinden.



www.look-and-feel.net

www.look-and-feel.net
Kommunikation innovativer Veredelung