

Zielorientiert



Die Veredelung mit Prägefolien ist neben der optischen und haptischen Aufwertung von Printprodukten ein bedeutender Faktor für das Zusammenspiel der Sinne in einer vernetzten Markenkommunikation. Veredelung macht aus Printprodukten ein emotionales Erlebnis. Die unterschiedlichen Effekte, zielorientiert eingesetzt, geben ein Versprechen auf das, was der Kunde oder Nutzer vom Inhalt, aber auch von Marke und Produkt erwarten darf.

Das **FORUM PRÄGEFOLIEN VEREDELUNG** informiert auf seiner Website über alle Aspekte dieses außergewöhnlichen Veredelungsverfahrens und bietet gedruckte und geprägte Informationen zum Anschauen und Anfassen: LOOK+FEEL INFOPAKET - PRAESENSATION - TOP BRANDS



FORUM
PRÄGEFOLIEN
VEREDELUNG



www.look-and-feel.net